

**WILLINGNESS TO PAY JASA LINGKUNGAN  
UNTUK MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN  
DI WANA WISATA KAWAH PUTIH**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai Gelar Sarjana Program Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh  
Andi Khaulah Orchidea  
1606633

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

Andi Khaulah Orchidea, 2020

**WILLINGNESS TO PAY JASA LINGKUNGAN UNTUK MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI WANA WISATA KAWAH PUTIH**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

***WILLINGNESS TO PAY JASA LINGKUNGAN  
UNTUK MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN  
DI WANA WISATA KAWAH PUTIH***

Oleh:

Andi Khaulah Orchidea

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Andi Khaulah Orchidea 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Andi Khaulah Orchidea, 2020

***WILLINGNESS TO PAY JASA LINGKUNGAN UNTUK MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI WANA WISATA KAWAH PUTIH***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

# LEMBAR PENGESAHAN

ANDI KHAULAH ORCHIDEA

1606633

## ***WILLINGNESS TO PAY JASA LINGKUNGAN UNTUK MENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN DI WANA WISATA KAWAH PUTIH***

disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Darsiharjo, M.S**

**NIP. 19620921 1986031 005**

Pembimbing II



**Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.**

**NIP. 19880703 201504 2 002**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



**Dr. A. H. Galihkusumah, S.ST. Par., M.M.**

**NIP. 19810522 201012 1 006**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Willingness to Pay* Jasa Lingkungan Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Wana Wisata Kawah Putih “ seluruhnya merupakan karya saya sendiri. Didalam skripsi ini saya tidak melakukan penjiplakan sehingga tidak adanya plagiat hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku. Oleh sebab itu, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila suatu hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2020

Andi Khaulah Orchidea

**ABSTRAK****WILLINGNESS TO PAY JASA LINGKUNGAN UNTUK MENDUKUNG  
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI WANA WISATA KAWAH PUTIH****Oleh****Andi Khaulah Orchidea****NIM 1606633**

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menganalisis karakteristik pengunjung wana wisata kawah putih dalam kesediaan *Willingness to pay* (WTP) dan nilai yang bersedia dikeluarkan. Dalam upaya keberlanjutan, WTP dianggap dapat membantu dalam upaya pariwisata berkelanjutan khususnya pada destinasi wisata alam konservasi Wana Wisata Kawah putih karena dengan membayar wisatawan dapat ikut andil dalam kegiatan pelestarian lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan menggunakan instrumen berupa kuesioner. Ditemukan bahwa pengunjung yang bersedia membayar di pengaruhi oleh faktor karakteristik jenis kelamin, domisili, pendidikan, dan pendapatan. Pada penelitian ini dilihat bahwa pengunjung yang berjenis kelamin perempuan, berdomisili jauh dari destinasi wisata, berpendidikan S1 dan berpendapatan sekitar 1.500.000 hingga 3.000.000 rupiah adalah pengunjung yang bersedia untuk membayar. Diasumsikan bahwa perempuan dengan pendidikan tinggi serta pendapatan yang tidak terlalu besar memiliki rasa sukarela untuk mengeluarkan uang karena mereka memiliki pemikiran yang luas dan bukan pula seorang yang berkepentingan/ memiliki jabatan tinggi berdasarkan pendapatan yang dimiliki sehingga tidak banyak berpikir panjang untuk mengeluarkan uang untuk membayar. Faktor-faktor tersebut sepertinya sesuai dengan negara berkembang seperti Indonesia dibandingkan dengan negara maju khususnya pada negara barat yang berpendapatan tinggi dan memiliki pengetahuan khusus tentang pro-lingkungan atau pro-keberlanjutan serta jenis WTP yang ditawarkan biasanya berupa pajak atau donasi yang dipotong dari penghasilan atau uang perjalanan yang digunakan sehingga tidak cocok diterapkan untuk negara berkembang seperti di Indonesia. Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat membantu pengelola Wana Wisata Kawah Putih untuk mempermudah pengembangan upaya pelestarian lingkungan sehingga Wana Wisata Kawah Putih dapat menjadi destinasi wisata yang berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Wana Wisata Kawah Putih, Willingness to Pay, Contingent Valuation Method, Pariwisata berkelanjutan

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY ENVIRONMENT FOR SUSTAINABLE TOURISM AT WANA WISATA KAWAH PUTIH**

**By**

**Andi Khaulah Orchidea**

*The research conducted aims to identify the characteristics of visitors to white crater tourism, to analyze Willingness to pay (WTP) or willingness to pay visitors in an effort to environment conservation. WTP is considered to be able to help in sustainable tourism efforts, especially in the conservation of Wana Wisata Kawah Putih because by paying, tourists can take part in environmental conservation activities. This research uses descriptive quantitative method and uses an instrument in the form of a questionnaire. It was found that visitors who are willing to pay willingness to pay for environmental services are influenced by factors of gender, domicile, education, and income. In this study, it can be seen that visitors who are female, live far from tourist destinations, have a bachelor's degree and have an income of around 1,500,000 to 3,000,000 rupiah are visitors who are willing to pay. It is assumed that women with higher education and incomes that are not too large have a sense of volunteering to spend money because they have broad thoughts and are not interested / have high positions based on their income so that they do not think much about spending money to pay. These factors seem to suit developing countries such as Indonesia compared to developed countries, especially in western countries that have high income and have special knowledge about pro-environment or pro-sustainability and the type of WTP offered is usually in the form of taxes or donations withheld from income or money travel used so that it is not suitable for developing countries such as Indonesia. By conducting this research, researchers hope that the results of this research can help the managers of Wana Wisata Kawah Putih to facilitate the development of environmental conservation efforts so that Wana Wisata Kawah Putih can become a sustainable tourist destination.*

*Keywords: Wana Wisata Kawah Putih, Willingness to Pay, Contingent Valuation Method, Sustainable Tourism*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul penelitian yang diajukan adalah “*Willingness to Pay* Jasa Lingkungan Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Wana Wisata Kawah Putih”.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing, membantu serta memberikan dukungan selama peneliti menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.

Demi perbaikan selanjutnya, kritik dan saran yang membangun akan sangat diterima oleh penulis dengan senang hati. Terakhir, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Bandung,      September 2020

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari tidaklah mudah menyelesaikan skripsi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama perkuliahan pun sampai pada penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya, memberikan nikmat sehat, memberikan kelancaran serta kemudahan selama penulis menuntut ilmu hingga dapat menyelesaikan seluruh proses dalam menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Kedua orang tua, Bapak Andi Makkulau Walinono dan Ibu Andi Gardenia Muis yang telah memberikan segalanya kepada penulis sejak penulis lahir hingga saat ini, terima kasih untuk seluruh dukungan dan doa yang tiada henti. Kepada kakakku Andi Muhammad Ghifari dan adikku Andi Fadhil Ahmad terima kasih telah menjadi penghibur dan penyemangat penulis.
3. Bapak Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., MM, selaku kepala program studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Bapak Prof. Darsiharjo selaku dosen pembimbing I yang selalu meluangkan waktu memberikan saran, kritik, arahan, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini.
5. Ibu Ghoitsa Rohmah N., S.Par., M.Si selaku dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan saran, kritik, arahan, dan dukungannya dengan begitu sabar dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun skripsi ini. Terimakasih untuk seluruh ilmu yang telah diberikan kepada penulis dari awal memasuki kuliah hingga akhir penulis menyelesaikan pendidikan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
6. Seluruh dosen pengajar serta staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk ilmu dan pengalamannya yang diberikan kepada penulis selama ini.



7. Kepada Pak Isal dari KBM Perhutani dan Pak Ari Kurniawan serta Mba Erma dari Wana Wisata Kawah Putih yang telah membantu penulis dalam penelitian.
8. Terima kasih kepada Bu Nurul dan Teh Pradyta yang sudah membantu dalam proses sidang skripsi dan revisian.
9. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2016, khususnya Dina, Dinka ,Refi, Frara, Sella, Fitkey,Diny, Pitri, terima kasih karena telah menjadi teman yang selalu mendukung, menyemangati, membantu penulis selama perkuliahan. Dan seluruh teman- teman MRL 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua kenangan, kebersamaan, dukungan dan segalanya yang tercipta di MRL selama ini.
10. Annisa, Dina, Alifa dan Talitha terima kasih karena telah menjadi sahabat penulis sejak SMP hingga sampai saat ini, terima kasih telah banyak membantu penulis dalam keadaan apapun.
11. Teman-teman SMA penulis Nessa, Nadya, Habibah, Ilona dan Ica atas dukungan yang diberikan.
12. Penghuni Kosan Griya Afina, khususnya Nabila, Vega, Faiza, dan Mba Sri terima kasih karena selalu mendukung, menyemangati, membantu, berbagi canda tawa dan suka duka selama tiga tahun tinggal bersama.
13. Terima kasih kepada sepupu-sepupu, Icoy, Kak Dita, Salma, Kak Debby yang telah memberi motivasi tiada henti dan selalu membantu penulis dalam keadaan apapun.
14. Kepada sahabat terbaikku, Cut Bianda Widiанти yang telah menemani perjalanan penulis dari awal kuliah hingga sekarang. Terima kasih karena selalu meluangkan waktu bersama, saling membantu, mendukung, memberi semangat dan mau mendengarkan segala keluhan kesah yang ada dibenak penulis.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Pariwisata Berkelanjutan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kesiediaan Membayar / Willingness to Pay (WTP) Jasa Lingkungan .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Faktor yang mempengaruhi Willingness to Pay .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Desain Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.1 Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Analisis Regresi Logistik Biner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3 Analisis <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i> ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Keadaan Umum Wisata Kawah Putih.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Karakteristik Pengunjung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Sosio-demografis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Geografis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Psikografis ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4 Karakteristik pengunjung terhadap Pariwisata Berkelanjutan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar (Analisis logistik biner) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Willingness to Pay Wana Wisata Kawah Putih (Analisis CVM) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI ..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Rekomendasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Wana Wisata Kawah Putih.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4 .1 Pemandangan Kawah dan Dermaga Ponton ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2 Legenda Domba Lukutan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik pengunjung Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4 .7 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Status Pernikahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.8 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendapatan. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.9 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendapatan. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.10 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Domisili.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.11 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.12 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.13 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kesan Terhadap Wana Wisata Kawah Putih.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.14 Diagram Pengunjung Mengenai Pariwisata Berkelanjutan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.18 Persepsi Pengunjung Terkait Penaggung jawab dalam Upaya Pelestarian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.20 Kurva WTP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Komentar Pengunjung Kawah Putih.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.1 Faktor-Faktor Psikologis Pengaruh Willingness to Pay.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4 .1 <i>Case Processing Summary</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Omnibus Test .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 <i>Model Summary</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Hosmer and Lemeshow Test.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4 .5 <i>Classification Table</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4 .6 Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan membayar WTP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4 .7 Distribusi Nilai Rata – rata WTP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Karakteristik yang Dominan dalam Kesiediaan Membayar.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Karakteristik Pendapatan Responden yang Bersedia Membayar .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4 .10 Karakteristik Domisili Responden yang Bersedia Membayar...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4 .11 Total <i>Willingness to Pay</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Surat Permohonan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Buku Bimbingan Skripsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Hasil Analisis SPSS 20.0.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Dokumentasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, S. (2009). Analisis Willingness To Pay Pengunjung Obyek Wisata Danau Situgede dalam Upaya Pelestarian Lingkungan.
- Annisa, T. M. (2017). Analisis Kesiediaan Membayar (WTP) Untuk Mendukung Ekowisata Bekerlanjutan di Kawasan Wisata Gunung Pindul, Kabupaten Gunungkidul. *Departemen Geografi Lingkungan, Fakultas Geografi, Universitas Gajah Mada*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aris Munandar, A. G. (2020). Analysis on Willingness to Pay at the Ecotourism Destination, Cigamea Waterfall, Halimun-Salak National Reserve. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 403-416.
- Asra, A. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA.
- Cheung, R. L. (2007). Air Quality in Hong Kong: A Study of the Perception of International Visitors. *Journal of Sustainable Tourism*, 390-401.
- Chamdani, U. (2018). *Dimensi-dimensi Pariwisata Berkelanjutan*. Yogyakarta: deepublish.
- Fang Han, Z. Y. (2011). Estimating Willingness to Pay for environment conservation : a contingent valuation study of Kanas Nature Reserve, Xianjiang, China. *Environ Monit Assess*, 180 : 451-459.
- Fitria, S. R. (2016). Analisis Persepsi Pengelola dan Masyarakat dalam Pengembangan Program Pelibatan Masyarakat di Wana Wisata Kawah Putih.
- G.Halkos, S. M. (2014). Exploring social attitude and willingness to pay for water resources conservation. *Journal of Behavioral and Experimental Economics (formerly The Journal of Socio-Economics)*, 54-62.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- I Gede Pitana, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*.
- Lehto, X. Y. (2001). Mature international travelers: an examination of gender and benefits. *Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, 53- 72.



- López-Mosquera, N. (2014). An Extension of the Theory of Planned Behavior to Predict Willingness to Pay for the Conservation of an Urban Park. *Journal o Enviromental Management*.
- López-Sánchez, P.-F. (2016). Are Tourist Willing Pay More for Sustainability.
- Majid, R. H. (2008). Analisis Willingness to Pay Pengunjung Terhadap Upaya Pelestarian Situ Babakan, Srengseh Sawah, Jakarta Selatan.
- Peng Li, M.-H. C. (2018). Factors Affecting Inn Operators' Willingness to Pay Resource Protection Fees: A Case of Erhai Lake. *Sustainability*, 1-23.
- Peters, H., & Hawkins, J. (2009). Access to marine parks: A comparative study in willingness to pay. *Ocean & Coastal Management*.
- Puspita Octaria, S. M. (2017). Analisis Kesiediaan membayar Pengunjung terhadap paket wisata pendidikan di Taman Wisata Alama Wira Garden Bandar Lampung. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan Vol. 7 No. 2* , 122-127.
- Rachel dodds, S. G. (2010). Does Tourist Care ? A comparison of tourists in Koh Phi Phi, Thailand and Gili Trawangan, Indonesia. *Journal of Sustainable Tourism* , 207-222.
- Reynisdottir, M. (2008). Willingness to pay entrance fee to natural attractions: An Icelandic case study. *Tourism Management*.
- Sinaga, M. E. (2018). *Penilaian Ekonomi Wisata dan strategi Pengelolaan Wana Wisata Kawah Putih*.
- Singarimbun, M. d. (2001). *Metode Penelitian Surve*. Jakarta: LP3ES.
- Siswanto, H., & Anggoro, S. (2012). Strategi Optimasi Wisata Massal di Kawasan Konservasi Taman Wisata Alam Grojogan Sewu. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 10(2).
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi* . Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susane Becken, M. P. (2007). Measuring National Carbon Dioxide Emissions from Tourism as a Key Step Towards Achieving Sustainable Tourism. *Journal of Sustainable toruism*, 323-338.
- UNWTO. (2005). Making Tourism More Sustainable. *A Guide for Policy Makers*, 11-12.

- Yaiza López-Sánchez, J. I.-F. (2016). Factors Influencing The Willingness to Pay For Sustainable tourism : A case of Mass Tourism Destinations.
- Yavanica, E. (2009). Analisis nilai kerusakan lingkungan dan kesediaan membayar masyarakat terhadap program perbaikan lingkungan kasus pemukiman Bantaran sungai Ciliwung.
- Zulfahmi, A. M. (2018). Willingness to Pay Pengembangan dan Perbaikan Kualitas Objek Wisata Tebing Breksi di Kabupaten Sleman. *Skripsi. Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*